

Foto: Folienprint Rako



Millimeterarbeit:
die Folienverpackung
für Fragies.

einfach, eine solch kleine Verpackung mit einem Format von 30 x 80 Millimeter herzustellen und ein so zartes und zerbrechliches Produkt zu verpacken«, erklärt der Projektverantwortliche bei Folienprint Christoph Abt und fügt hinzu, dass dazu sehr viel Fingerspitzengefühl und entsprechende bauliche Veränderungen an den Abpackanlagen notwendig waren. Verantwortlich für den Abpackprozess ist das Unternehmen Medi Quick als Kooperationspartner von Fragies International.

Folienprint:

»Zuckerschiffchen« als Herausforderung

Kleine und mittelgroße Unternehmen können zumeist flexibler auf Markterfordernisse reagieren. Zunehmend wird hier darauf gesetzt, ein breites Portfolio an Leistungen anzubieten und »Unmögliches« möglich zu machen.

Die Konfektionierung der zarten Fragies »Zuckerschiffchen« ist keine einfache Aufgabe. Die kleinen Boote können eine Weile auf dem Getränk schwimmen, bevor sie untergehen (siehe auch *creativ verpacken* 5/07). Sie bestehen aus

Rohzucker und müssen deshalb behutsam abgepackt werden. Die in den hygienisch verpackten Flow-Packs befindlichen »Zuckerschiffchen« kommen als Werbebotschaft auf Messen oder im Gastronomiebereich zum Einsatz. »Es ist gar nicht so

Neue Vertriebsstrategie

Folienprint hat im vergangenen Jahr den Sitz nach Gallin in Mecklenburg-Vorpommern verlegt und die Kapazitäten durch den Kauf einer neuen Druckmaschine erhöht, so dass jetzt neben Kleinst- und Kleinauflagen auch mittlere bis große Auflagen produziert werden können. Dabei bietet das Unternehmen sozusagen »alles aus einer Hand«. Über die Packungsentwicklung bis hin zu den einzelnen Layouts der Druckvorstufe und schließlich dem fertigen Produkt kann praktisch alles »in house« erledigt werden.

Das Unternehmen will sich in dem bisher befindlichen Markt der kleinen und mittleren Auflagen noch weiter vom Wettbewerb abheben. »In diesem speziellen Segment können wir unseren Kunden jetzt vom Überdruck bei bestehenden Motiven, über Kaltsiegelanwendungen, Shrink Sleeves, bis hin zur zehn-farbig bedruckten Verpackungsfolie alles anbieten«, so Abt weiter, »wir wollen wachsen und haben entsprechend neue Wege dafür gekennzeichnet.«